

“HUMAN” - 미래 금융비즈니스 전략 II

(‘HUMAN’ - Next Strategy in the Era of Digital Convergence)

2015.8.2

Jason, Min

The Big Question

위치 : 현재 등수는?

생존 : 지금의 전략으로 살아남을 수 있는가?

- I. 과학기술과 경영의 궁극적인 목표는 우리에게 산적한 문제를 해결해 세상을 이전보다 "더 살기 좋은 곳"으로 만드는데 있다 (장영재 KAIST 교수)

카드업의
본질적 가치

제공해야 할
서비스 변화



디지털서비스
제공을 통한
변화 선도

- II. 시간, 공간, 인간 이해

디지털 전환에 대응

- III. 서비스의 디지털화
"Digital First"

디지털재화(비트코인)
편의(바이오, PUSH)
분석(시각화, 자동화)

WHY

가치 : 신용을 기반으로 재화 이동의 편의성 제공



1951년 미국 뉴욕에서 프랭크 맥나마라 등이 설립한 '다이너스 클럽'의 신용카드

1987년 신용카드업법이 제정되면서 활성화

HOW

[디지털 & 카드]

신용(Credit)

=> 신용평가모델 변화(빅데이터 분석)

재화(Goods)

=> 디지털화폐 증가(게임머니, 비트코인 등)

이동(Network)

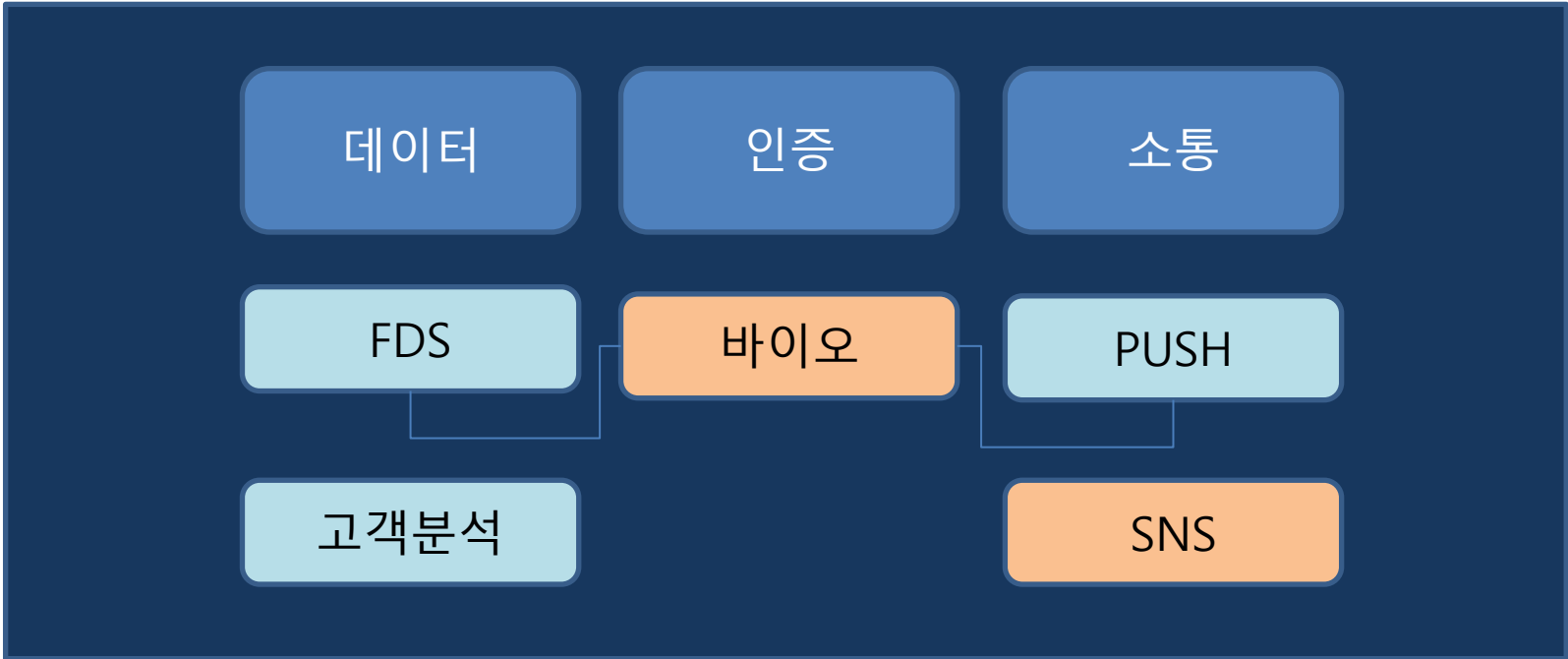
=> POS, PG Network 에서 이동통신망(+ PAYs) 이용으로 전환

편의(Convenience)

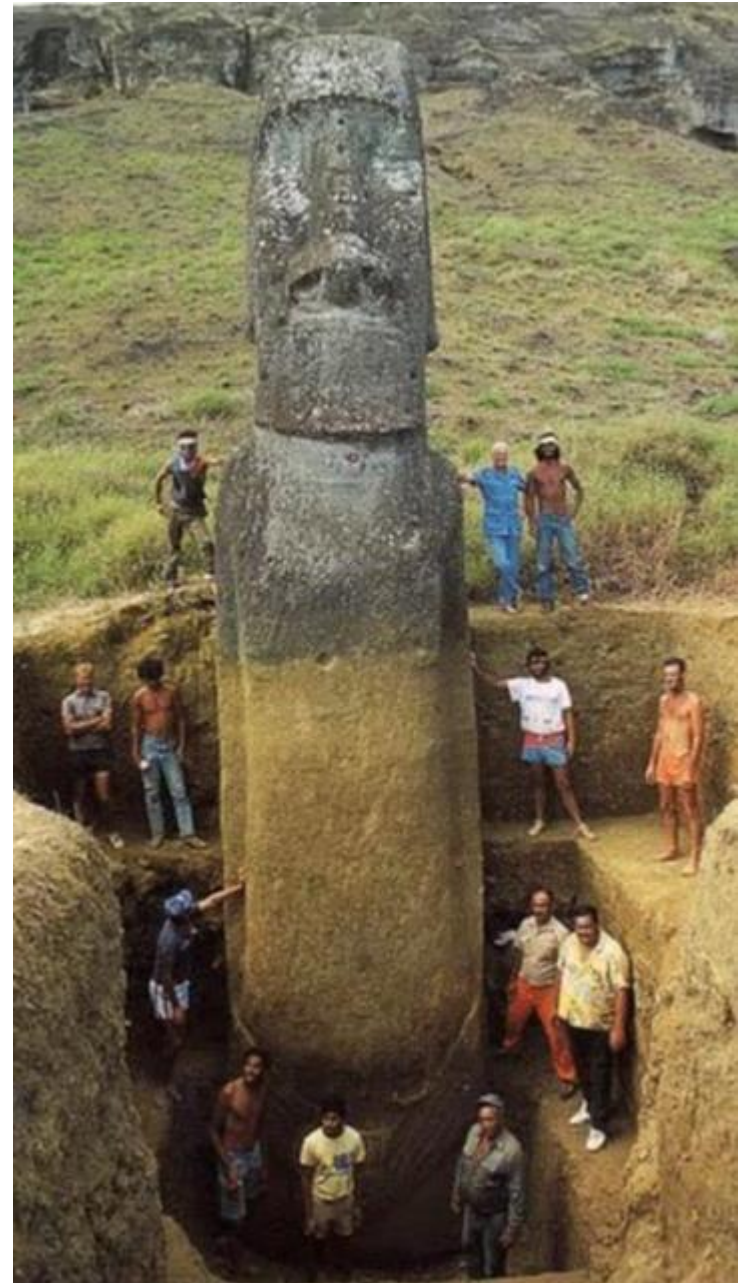
=> 인증(ID/PW => BIO)

=> 소통(SMS,ARS,CallCenter => PUSH, SNS)

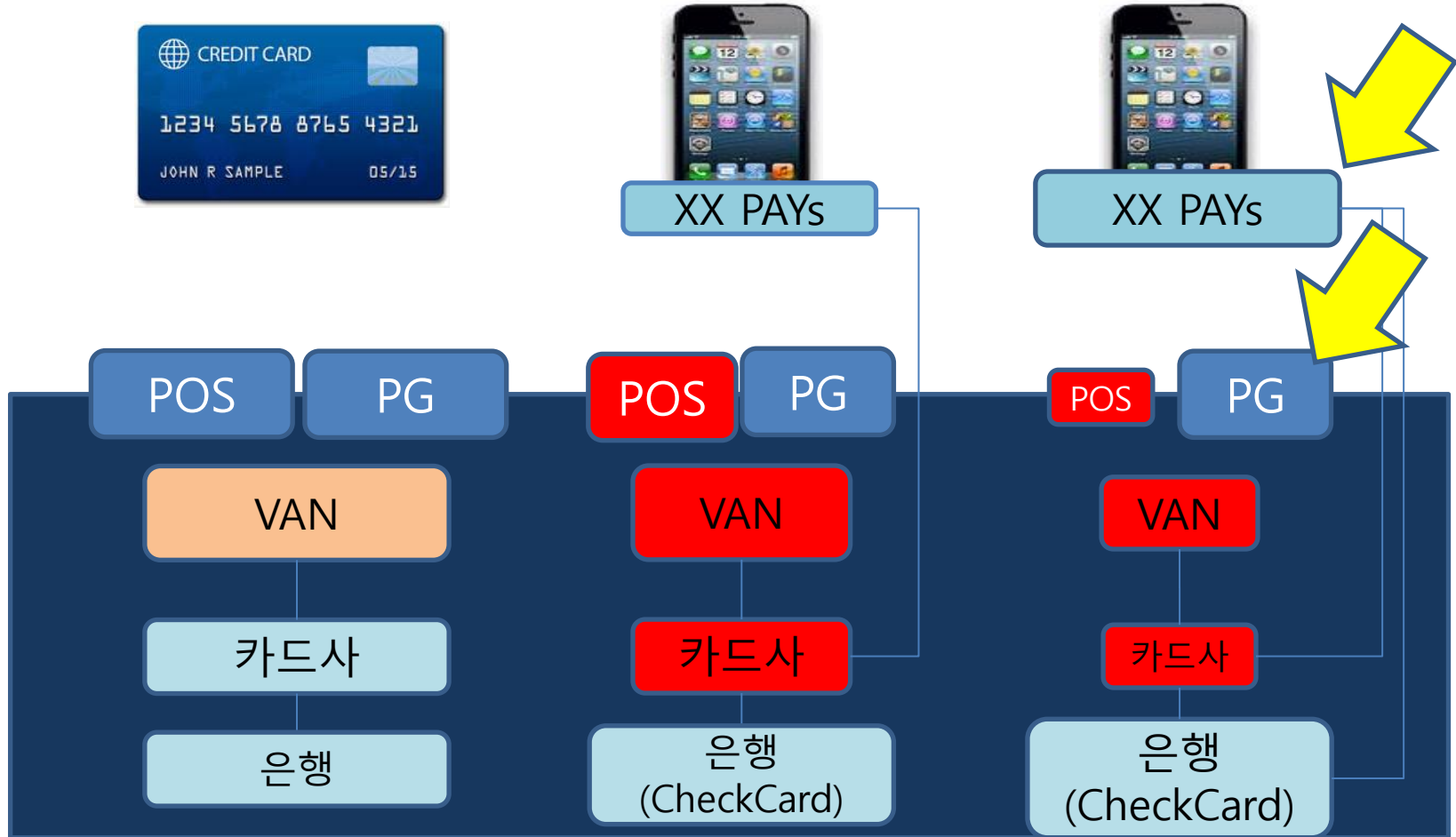
WHAT



WHEN



미래금융 Biz 대응방안



LINK의 중심에 서야 함

게임화, 즐거움, 가상화폐 네트워크 확보 전략 등을 통해
금융앱 이용자의 경험 및 이익을 확장하여 제공하여야 함

[참고] FN's 40 leaders in fintech

1. 은행과 금융 서비스 회사들은 지금보다 더 **소비자의 선택**이 중심이 돼서 운영될 것
2. 미래 은행들은 **모바일 기기**로 옮겨갈 것
3. 시스템의 도움으로 항상 빈틈없이 **실시간**으로 고객의 잘못된 재정 운영을 멈추게 하고 올바른 선택을 할 수 있도록 돕게 될 것
4. 강력한 **알고리즘**으로 은행 **데이터**의 동향을 감시하게 될 것
5. 은행들은 고객 신분 정보 브로커가 될 가능성이 있음.
고객정보분석과 행태를 추적관리하여 **새로운 유용한 정보를 창조하고 전달**하는 업무 수행
6. 은행들은 플랫폼으로 대체 될 것
고객,금융상품,서비스를 분석, **고객 정보를 가공**하는 기술을 지향하는 플랫폼 회사로 변신
7. 금융 계정은 오픈 금융 생태계에서 모든 거래에서 유일한 신분증 역할을 수행하게 될 것
하나의 계정으로 모든 거래를 하게 됨
8. 블록체인(block chain) 기술이 널리 사용될 것.
위험 또한 분산 되겠지만 새로운 문제가 대두될 것
9. 금융 거래가 **Social Network Platform**을 이용하는 추세가 확산될 것
10. 자본 조달 방식이 social network platform에 의해서 은행 중계가 사라지고
투자자가 **직접 금융 소비자에게 자본을 제공**하는 것이 일반화 될 것

감사합니다

(facebook.com/sangshik, mikado22001@yahoo.co.kr)